УТВЕРЖДАЮ

Директор по внешним коммуникациям ООО «АШАН»

Курносова М.В.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении национального конкурса для СМИ на лучший материал о ритейле**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс для на лучший материал о ритейле (далее – Конкурс) проводится в соответствии с данным Положением

Цели Конкурса:

Привлечь внимание СМИ к всестороннему и объективному освещению развития отрасли, к ее проблемам и социальным аспектам, внедряемым инновационным решениям и новым продуктам, взаимодействию сетей и локальных производителей, культуре обслуживания клиентов и т.д.

Конкурс приурочен к 12-летию присутствия АШАН в России и призван определить и поощрить издания и журналистов, которые талантливо, интересно и объективно освещают тематику развития ритейла.

Учредитель Конкурса: ООО «АШАН». Организация и проведение конкурса, а также формирование призового фонда производится за счет средств ООО «АШАН».

1. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

География Конкурса: города присутствия АШАН.

Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) – творческие коллективы - газет, журналов, интернет-изданий, ТВ-компаний.

Редакции СМИ (в лице главного редактора издания).

Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ.

В Конкурсе могут принять участие журналисты СМИ, представляющие организации, зарегистрированные в установленном порядке, осуществляющие свою деятельность не менее одного года на территории региона и отвечающие требованиям ФЗ РФ «О средствах массовой информации».

1. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс подводится по следующим номинациям:

* Лучшая публикация в интернет-издании
* Лучшая публикация в печатном издании
* Лучший сюжет на телевидении

Победители конкурса определяются Конкурсной комиссией на основании опубликованных и представленных в ООО «АШАН» материалов (скан публикации, ссылка на статью или ссылка на видеосюжет) по следующим критериям:

Основные:

* объективность и профессиональный подход к теме
* доступность изложения
* визуальная подача материала (фотоматериалы, видео, инфографика)

Дополнительные:

* оригинальность подачи материала
* социальная направленность

Условия участия в Конкурсе:

* Регистрация на участие в конкурсе через письмо по далее указанным контактам до 17 ноября 2014 года
* В основной публикации должна раскрываться тема развития отрасли, ее проблем, социальных аспектов, внедряемых инновационных решений и т.д.
* В конкурсной публикации (видеосюжете) или отдельном кратком материале должна найти отражение тема присутствия гипермаркета АШАН в регионе/День рождения АШАН/актуальная коммерческая операция

Для получения необходимой при создании материала информации, ООО «АШАН» обязуется предоставить журналистам:

* Информацию о компании (магазине в регионе присутствия), если она не является коммерческой тайной
* Возможность опроса (интервью) клиентов гипермаркета или персонала магазина
* Возможность проведения видеосъемки на территории гипермаркета
* Информацию о проводимых мероприятиях, приуроченных к 12-летию присутствия АШАН в России

При представлении конкурсных материалов должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

К участию в Конкурсе принимается не более 3-х работ одного автора или творческого коллектива.

Номинация, в которой принимал участие только один участник, считается несостоявшейся.

Конкурсная комиссия формируется из 3 представителей ООО «АШАН» и 3 представителей федеральных СМИ (РБК, РИА Новости, ИТАР-ТАСС).

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурсная комиссия будет принимать и рассматривать работы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 1 сентября по 31 декабря 2014 года.

Оценка материалов Конкурсной комиссией проводится с 12 по 30 января 2015 года.

Итоги Конкурса будут подведены не позднее 10 февраля 2015 года и опубликованы на сайте auchan.ru.

1. ПРИЗЫ КОНКУРСА

В каждой из трех номинаций победителю предоставляются:

* Редакции издания (творческому коллективу) в лице главного редактора: MacBook Pro Retina”13, 8 ГБ, 256 ГБ
* Автору публикации (продюсеру телесюжета): iPad Air, Wi-Fi + Cellular, 64 ГБ
* Эксклюзивное интервью с Президентом или Генеральным директором ООО «АШАН» в Центральном офисе в Москве

Приз вручается в дирекции гипермаркета города присутствия АШАН или, при желании редакции (автора), в Центральном офисе OOO «АШАН» в Москве.

Налоговые выплаты, связанные с выигрышем, осуществляются за счет средств ООО «АШАН».

При вручении приза в Москве, представителям СМИ (одному представителю от печатного или интернет-издания и двум представителям от телекомпании) за счет ООО «АШАН» оплачиваются транспортные расходы в обе стороны.

1. КОНТАКТЫ

В заявке на Конкурс, которая подается до 17 ноября 2014 г., указываются следующие сведения:

* Название СМИ, фактический адрес СМИ
* ФИО журналиста и его телефон
* Примерная тема публикации (видеосюжета)
* Пожелания о необходимых материалах для публикации (в т.ч. согласование на опрос, интервью, проведение съемки), которые может предоставить АШАН

В ответ будет отправлено уведомление о регистрации участника Конкурса.

Заявка и материалы на конкурс (скан публикации, ссылка на статью или ссылка на видеосюжет) присылаются письмом по электронному адресу: [a.tvorogov@auchan.ru](mailto:a.tvorogov@auchan.ru) (копия по адресу [t.shapovalova@auchan.ru](mailto:t.shapovalova@auchan.ru) ). В публикации (видеосюжете) или сопровождающем письме должны содержаться: название СМИ, город, дата публикации, имена и контактные телефоны авторов.

Дополнительную информацию при необходимости можно узнать по телефону: +7(495) 721-20-99 доб. 1027